

# CONVOCATÒRIA OFERTA DE FEINA COLLECTIU EIXARCOLANT

## PERFIL DE CAP DE PREMSA I MÀRQUETING DIGITAL

### **Descripció**

El Collectiu Eixarcolant és una entitat i cooperativa sense ànim de lucre que té per objectiu fomentar un model de producció, distribució, consum d'aliments i desenvolupament socioeconòmic més sostenible, ètic i just, emprant com a eina la recuperació de les espècies silvestres comestibles i les varietats agrícoles tradicionals. Per assolir aquest objectiu, el Collectiu Eixarcolant treballa en 10 línies estratègiques, totes elles sinèrgiques i complementàries.

### **Contextualització**

La persona seleccionada estarà duent a terme la seva tasca professional en el si del Collectiu Eixarcolant, que actualment compta amb més de 1.000 socis i sòcies, la junta, i un equip tècnic de persones vinculades al projecte de forma professional.

El control sobre el rumb i línies estratègiques recau sobre l'Assemblea General de l'entitat, formada per tots els socis i sòcies, que també és l'encarregada de decidir sobre els aspectes de caràcter econòmic, organitzatiu, o sobre qualsevol aspecte rellevant que afecti al projecte.

Les formes jurídiques sota les quals es desenvolupa el Collectiu Eixarcolant són l'entitat i la cooperativa, ambdues sense ànim de lucre, amb reinversió total dels possibles beneficis en el projecte, i seguint els preceptes de l'economia social i solidària.

### **Característiques de la convocatòria**

#### **Tasques a desenvolupar**

La persona que s'incorpori al lloc de treball desenvoluparà tasques de cap de premsa durant el 60% de la jornada laboral, aproximadament, vetllant perquè tot allò que succeeixi en el si del Collectiu tingui ressò en els diferents mitjans (premsa, ràdio i televisió). De la mateixa manera, serà l'encarregada de gestionar les xarxes socials d'Eixarcolant (especialment, tot el que comporta la seva gestió diària, i si s'escau amb acompanyament en la creació de contingut), en coordinació amb l'àrea de comunicació d'Eixarcolant i les diferents línies de treball de l'organització.

Així mateix, en el 40% de jornada restant treballarà per tal d'assumir les tasques relacionades amb el màrqueting digital i el posicionament SEO. En conjunt, serà clau

l'entesa amb l'equip tècnic encarregat de la gestió web així com amb l'equip que coordina i/o treballa a l'àrea de comunicació.

Les **principals tasques** a desenvolupar són:

- Relació amb els mitjans.
- Redacció i correcció de textos (notes de premsa, articles, etc.).
- Gestió diària de les xarxes socials d'Eixarcolant i creació de contingut.
- Assumir les estratègies SEO-SEM del projecte.
- Definir l'estratègia de màrqueting digital per als productes de les línies d'Eixarcolant (editorial, alimentació i llavors-planter), sempre d'acord amb els objectius estratègics del projecte.
- Presentació de nous productes i avaluació del potencial de mercat.
- Avaluació del potencial comercial de productes en fase de prova.
- Recollida i anàlisi de dades de campanyes de màrqueting i accions comunicatives.

### **Requisits**

- Presencialitat mínima de 3 dies per setmana.
  - Capacitat d'adaptació horària segons les necessitats del projecte.
  - Capacitat d'interlocució amb els mitjans.
  - Coneixements i experiència en copy creatiu, publicitat, comunicació audiovisual, disseny gràfic, web assistant.
  - Experiència en llenguatges periodístic / audiovisual.
  - Experiència en màrqueting digital, estratègia SEO-SEM, gestió de CMS.
  - Experiència i elevada capacitat en la redacció de textos per a públics i canals diversos.
  - Carnet de conduir i vehicle propi.
  - Nivell C1 de català.
- 
- Ètica, transparència i sinceritat.
  - Profunditat de relat.
  - Elevada capacitat comunicativa, oral i escrita.
  - Iniciativa, empenta.
  - Ambició i humilitat.
  - Capacitat analítica
  - Assertivitat
  - Empatia
  - Implicació
  - Capacitat de treball en equip
  - Capacitat de gestió i planificació de les tasques
  - Ordre
  - Puntualitat
  - Flexibilitat mental per poder resoldre imprevistos en un context canviant.
  - Esperit crític des del positivisme

### **Es valorarà positivament**

- Que les persones candidates coneguin el Collectiu Eixarcolant, que en siguin sòcies, i que hagin participat activament en algunes de les activitats del projecte com a voluntàries.
- Coneixements botànics en l'àmbit de les plantes silvestres i l'agroecologia.

### **Durada i condicions laborals**

- Incorporació com a persona sòcia-treballadora de la Cooperativa Eixarcolant. És important que els o les candidates tinguin clara la implicació en el projecte a llarg termini, i no percebre-ho en cap cas com una ocupació temporal.
- Cotització: cotització com a soci/a treballador/a al règim especial de treballadors autònoms (RETA), amb drets millorats gràcies al fons de reserva d'Eixarcolant. El Collectiu Eixarcolant es fa càrrec de la quota d'autònoms i de l'IRPF aplicat (14%).
- Jornada de 40h setmanals.
- Lloc de treball: presencial a la seu central del Collectiu Eixarcolant al municipi de Jorba (Anoia), amb possibilitat de teletreballar una part de la jornada, i amb necessitat de desplaçar-se per Catalunya.
- Salari: 1.600 € nets mensuals l'any 2023, amb previsió ja acordada fins el 2025 de millora progressiva.

### **Data d'incorporació**

L'inici del contracte es preveu durant el mes de **març de 2023**.

### **Presentació de candidatures i terminis**

Totes les persones interessades hauran d'enviar el **currículum** i una **carta** explicant quina és la seva motivació per entrar a formar part del projecte i perquè creuen que tenen un perfil adequat d'acord amb l'exposat en la present convocatòria. Si s'escau, es valorarà positivament poder llegir algun text de caire periodístic del candidat/a o tenir algunes referències per consultar algun article, llibre o ressenya que hagi escrit.

Les sol·licituds s'hauran d'enviar per correu electrònic a l'adreça [divulgacio@eixarcolant.cat](mailto:divulgacio@eixarcolant.cat) com a molt tard el dia **19 de febrer de 2023** (inclòs). En l'assumpte del correu electrònic hi ha de constar exactament "El nom i cognom de la persona candidata + Cap de premsa i màrqueting digital".

Les persones candidates que siguin pre-seleccionades seran notificades la setmana del **20 de febrer** i hauran de realitzar una entrevista personal i tot allò que s'estableixi en el procés de selecció.